

## **Marketing & Communicatie stagiair(e) gezocht bij galerie Murals Inc. in Rotterdam**

*Start- en einddatum in overleg*

*8 tot 16 uur per week (precieze uren in overleg)*

Murals Inc. is een Rotterdams kunstpodium gespecialiseerd in hedendaagse muurschilderingen. In onze presentatieruimte (ca. 600m<sup>2</sup>) aan de Piekstraat 31 tonen wij een roulerend tentoonstellingsprogramma, waarbij gedurende elke tentoonstelling een thema centraal wordt gesteld. Deze thema's geven inzicht in schilderstijlen, stromingen en genres en actuele ontwikkelingen op het gebied van muurschilderkunst. Voor deze tentoonstellingen werken wij samen met zowel gerenommeerde muurschilders als een nieuwe generatie (inter)nationale urban artists. Aanvullend op ons tentoonstellingsprogramma presenteren wij een ondersteunend activiteitenprogramma, bestaande uit onder andere artist talks, lezingen en buurtparticipatie projecten.

Om onze zichtbaarheid te vergroten zijn wij op zoek naar een enthousiaste, zelfstandige en proactieve Marketing & Communicatie stagiair(e) die samen met ons mee wil werken aan de positionering van Murals Inc. Wij zijn een kleine, platte organisatie waar onderling snel geschakeld wordt. Je krijgt daarom de kans om zowel strategisch als uitvoerend bezig te zijn. Naast de reguliere werkzaamheden is er ook ruimte voor jouw eigen ideeën en input. In relatief korte tijd kan jij dus niet alleen ontzettend veel ervaring op doen, maar ook veel betekenen voor de organisatie.

### ***Wat zijn de werkzaamheden?***

- Het ontwikkelen van een haalbaar marketingbeleid en bijbehorende plannen voor de activiteiten van Murals Inc..
- Het onderhouden van alle online communicatiekanalen van Murals Inc., waaronder Instagram, Facebook, LinkedIn, de website en de nieuwsbrief. Taken die hiermee geassocieerd worden zijn bijvoorbeeld het opbouwen van een relevante following en het creëren en publiceren van nieuwe content.
- Onderzoek naar manieren om de offline zichtbaarheid van Murals Inc. te vergroten.
- Het verbeteren van de organische online vindbaarheid van Murals Inc. d.m.v. het gebruik van SEO en online marketingtools als Google Analytics.
- Het onderhouden van contact met de pers en het schrijven van persberichten voor externe communicatiekanalen.
- Het onderhouden van ons archief (foto's, drukwerk, video's, artikelen).

Bovenstaande werkzaamheden kunnen in overleg worden uitgevoerd gecombineerd met een specifieke stageopdracht of onderzoeksvraag in opdracht van de onderwijsinstelling.

### ***Wat is jouw profiel?***

- Je hebt affiniteit met (muurschilder)kunst en/of cultuur.
- Je doet een relevante HBO of WO-studie op het gebied van kunst, cultuur en/of marketing, communicatie en PR.
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend in spraak en schrift.
- Je hebt goede communicatieve vaardigheden en een gevoel voor taal, waarbij je jouw communicatie gemakkelijk aanpast aan de doelgroep.
- Je hebt duidelijke ideeën over hoe we de marketing en communicatie van Murals Inc. kunnen verbeteren.

- Het lijkt je leuk om op strategisch niveau mee te denken over de identiteit, zichtbaarheid en positionering van Murals Inc..
- Je hebt ervaring met, of zou graag ervaring op doen van zaken als SEO, Mailchimp, advertising en Google Analytics.
- Je maakt graag online analyses en je geeft gemakkelijk betekenis aan de data die hieruit volgt.
- Je bent nauwkeurig en werkt graag met deadlines.
- Je kan goed zelfstandig werken en hebt een proactieve houding.
- Je gedijt goed in een creatieve organisatie.

### ***Wat bieden wij?***

- Een flexibele werkplek met de mogelijkheid om je eigen dagen te bepalen en deels vanuit huis te werken
- Een stageplek voor 28 uur in de week, per 1 april. Exacte startdatum en hoeveelheid dagen kan in overleg.
- Een stagevergoeding van 250,- (bruto) per maand bij 28 uur per week.
- Een leerzame uitdaging in een kleine organisatie waar veel ruimte is voor eigen initiatief en creativiteit.
- De kans om brede ervaring op te doen op het gebied van marketing en communicatie: van het opstellen van strategische plannen, tot het publiceren van jouw zelfgemaakte content.
- Bijwonen van openingen en andere relevante kunstevenementen die binnen je stageperiode vallen.
- De mogelijkheid om een groot netwerk op te bouwen.
- Een fijne werkplek tussen de muurschilderkunst in onze tentoonstellingsruimte in de Piekstraat (Rotterdam).

### ***Interesse?***

Enthousiast geworden over de functieomschrijving? En herken jij jezelf in bovenstaand profiel? We plannen graag een kennismaking met je in! Stuur ons jouw CV en een korte motivatie naar [info@murals-inc.com](mailto:info@murals-inc.com) o.v.v. 'Sollicitatie Marketing & Communicatie stagiaire' t.a.v. Marleen van Wijngaarden.

Voor meer informatie over de functie en onze organisatie kun je contact opnemen met Lotte van den Bergh, via [lotte.vandenbergh@murals-inc.com](mailto:lotte.vandenbergh@murals-inc.com).

*Murals Inc. is een inclusieve organisatie en streeft naar een divers personeelsbestand dat een afspiegeling is van onze samenleving. Daarom staan onze vacatures nadrukkelijk open voor iedereen, ongeacht afkomst, achtergrond, geloof of overtuiging, genderidentiteit, seksuele geaardheid of fysieke vaardigheden.*