

2.7. NALEVING CODES

1. Fair Practice Code

Stichting Murals Inc. voelt zich **verantwoordelijk** voor alle aan de organisatie verbonden mensen. Daarom streven we naar een werkomgeving waarin iedere betrokkene een eerlijke en redelijke vergoeding ontvangt voor zijn of haar verdiensten. Zo vergoedt Stichting Murals Inc. deelnemende kunstenaars volgens de richtlijn kunstenaarshonoraria en interne medewerkers en zzp'ers volgens de richtlijn functie- en loonbouw voor presentatie-instellingen beeldende kunst zoals opgesteld door de Zaak Nu. Om aan deze richtlijnen te kunnen voldoen is de stichting echter grotendeels afhankelijk van subsidies. Daarom onderzoekt Stichting Murals Inc. in 2024 de mogelijkheden voor alternatieve financieringsvormen om de naleving van de richtlijnen te waarborgen, ook bij het wegvallen van eventuele subsidie. Zo wordt er in 2024 voor het eerst geëxperimenteerd met een "pay as you wish" constructie voor het activiteitenprogramma van het podium en worden er op dit moment voorbereidingen getroffen voor de publicatie van een jaarlijks magazine dat vanaf 2025 ook een alternatieve inkomstenbron zal vormen.

Om de veiligheid van ons bestuur, medewerkers en samenwerkingspartners te waarborgen zijn we als kunstpodium ook verzekerd voor ongevallen op de werkvloer en aansprakelijkheid.

Stichting Murals Inc. is **solidair** naar het veld waarin het zich beweegt en zet zich actief in voor de ontwikkeling van muurschilderkunst in Nederland. Met Murals Inc. Agency helpt Stichting Murals Inc. kunstenaars (zowel gerenommeerde als relatief onbekende) in haar netwerk aan opdrachten. Deze opdrachten genereren inkomsten en financiële stabiliteit, professionele ervaring, zichtbaarheid en bekendheid, netwerkmogelijkheden, uitdagingen en creatieve groei, uitbreiding van hun CV en maatschappelijke impact. Daarnaast wordt onze kennis en expertise met regelmaat gedeeld met kunstenaars en beleidsmakers in ons netwerk. Middels de publicatie van ons magazine zal deze kennis vanaf 2025 ook breder verspreid worden. Ook hebben we een lidmaatschap bij de Kunstenbond en de Zaak Nu.

Stichting Murals Inc. ambieert om een **betrouwbare** samenwerkingspartner en opdrachtgever te zijn. Daarom communiceren we met een heldere definitie van functieomschrijving en arbeidsvoorwaarden door het opstellen van contracten voor zowel kunstenaars als freelancers binnen het interne team. Voor andere samenwerkingspartners worden er wel samenwerkingsintenties afgegeven, maar dit wordt niet altijd opgevolgd door het ondertekenen van een contract. Om deze cyclus te professionaliseren zullen er voor samenwerkingen die in het verschiet liggen ook contracten worden opgesteld. Daarnaast vermelden we alle kunstenaars en hun werk op een juiste manier op onze website. Net als fotografen, videografen en ieder ander die ons werk documenteert. Wij erkennen het belang van een gezonde werkverhouding tussen werkgevers en werknemer en opdrachtgever en opdrachtnemers. Om dit te waarborgen heeft Murals Inc. zich ten doel gesteld om vanaf 2024 vaste feedback- en evaluatiegesprekken in te plannen met bestuurders (jaarlijks), medewerkers en zzp'ers (halfjaarlijks), en samenwerkingspartners (tenminste eenmaal tijdens en eenmaal na afloop van de samenwerking). De projectmanager zal hierop toezien.

Wij realiseren ons dat **vertrouwen** ook nauw samenhangt met **transparantie**. Daarom hebben wij de afgelopen maanden nieuwe beleidskaders opgesteld om onze activiteiten en besluitvorming inzichtelijker te maken en belangenverstengeling tegen te gaan. Er is een nieuw bestuur aangesteld om de uitvoering van dit beleid toe te zien. Deze kaders zijn ook vastgelegd in onze statuten en opgenomen in een bestuursreglement. Om deze transparantie te waarborgen zullen er jaarlijks jaarverslagen worden geschreven, waarvan de eerste in juli 2024 zal worden gepubliceerd. In februari 2024 zal er ook een tabblad op de website komen voor de Fair Practice code, Governance code en onze publicaties (jaarverslagen, bestuursreglementen, beleidsplannen).

Stichting Murals Inc. neemt in haar tentoonstellingen **kwaliteit als uitgangspunt**: wij werken alleen met goed doordachte en uitgewerkte concepten die zo efficiënt mogelijk worden voorbereid en uitgevoerd. Omdat er in onze tentoonstellingsruimte wordt gewerkt op bestaande muren, zijn er geen doeken, transport en opslag nodig. Wel worden er voor iedere tentoonstelling nieuwe werken gecreëerd en is er gezien de grote oppervlaktes redelijk wat verf en/of spray paint nodig. Daarom zijn onze tentoonstellingen niet korter dan 3 maanden te zien, werken we exclusief met spray paint op waterbasis en gaan onze verfresten naar lokale straatkunstenaars. In Q2 van 2024 onderzoeken we welke fabrikant de beste eco-verf biedt en hoe we mogelijk gebruik kunnen maken van verfsoorten die

CO2 uit de lucht absorberen. Daarnaast stimuleren we treinreizen door internationale kunstenaars vanaf 2025 een extra vergoeding van 50 euro aan te bieden voor treinritten.

Stichting Murals Inc. beoogt een **duurzame** bedrijfsvoering. Daarbij hoort ook een toekomstgericht beleid. Daarom heeft Stichting Murals Inc. zichzelf ten doel gesteld om in 2024 meer aandacht te schenken aan professionalisering van de bedrijfsvoering en professionele ontwikkeling. Bijvoorbeeld door een marketing medewerker aan te nemen en meer uren beschikbaar te stellen voor zzp'ers die al in dienst zijn, zoals productiemedewerker Iris en boekhouder Erik, om de mentale druk te verdelen. Ook zijn er nieuwe bestuursleden aangesteld om de continuïteit en de professionaliteit van de organisatie te waarborgen. Wij realiseren ons dat er meer ruimte geboden kan worden aan talentontwikkeling binnen ons team. Op dit moment verkennen wij de mogelijkheden om met een (kleine) bijdrage vanuit de stichting en een vergoeding vanuit Werktuig PPO een ontwikkelingstraject voor onze teamleden (gedeeltelijk) te vergoeden. Het streven is om dit in Q4 van 2024 te kunnen realiseren en dan jaarlijks terug te laten keren.

2. Code Diversiteit & Inclusie

Stichting Murals Inc. staat op dit moment aan het begin van de ontwikkeling van een beleid op Diversiteit en Inclusie. In 2023 is er een nulmeting gedaan met behulp van de beleidsscan D&I zoals beschikbaar gesteld op de website van Code Diversiteit en Inclusie. Deze scan gaf inzicht in de huidige stand van zaken. In 2024 wordt er verder gewerkt om uitdagingen en kansen inzichtelijk te maken. Stichting Murals ambieert om in 2024 deel te nemen aan workshops, trainingen en masterclasses aangeboden door Code D&I, met als doelstelling om eind 2024 een helder actieplan geformuleerd te hebben met bijbehorende richtlijnen voor monitoring en evaluatie. Ieder jaar aan het einde van het jaar zal er opnieuw een scan worden uitgevoerd, om op basis daarvan de doelstellingen ten aanzien van de code D&I voor het komende jaar te bepalen. Om draagvlak te creëren wordt de code - samen met de Code Governance Cultuur en Fair Practice code - iedere bestuursvergadering geagendeerd om de implementatie te bespreken. Ook wordt er bij het opstellen van het jaarprogramma actief gereflecteerd op hoe de code in het programma verweven kan worden.

2.1. Programma

Stichting Murals Inc. streeft ernaar de veelzijdigheid van muurschilderkunst en de makers achter deze werken te belichten. Dit bereiken we door in ons jaarprogramma diverse perspectieven op een relevant thema binnen de muurschilderkunst een podium te bieden. Wij hechten er bijzonder veel waarde aan om op te treden als bemiddelaar tussen de reguliere kunstwereld en het straatcircuit. Ons doel is om een brug te slaan tussen de gevestigde kunstscene en de dynamische, vaak onconventionele sfeer van straatkunst. Hierbij fungeren wij als intermediair om de synergie tussen deze twee werelden te bevorderen en een platform te bieden waarop kunstenaars uit beide contexten zich kunnen verenigen binnen een tentoonstelling, leren van elkaars perspectieven en gezamenlijk bijdragen aan de evolutie van de muurschilderkunst. Daarom werken we samen met (inter)nationale muurschilders en curatoren met verschillende culturele achtergronden, expertisegebieden en beeldende en inhoudelijke vertrekpunten. Ook werken we met enige regelmaat samen met (lokale) graffiti schrijvers. Zo betrekken we hen bij onze activiteiten door satelliet tentoonstellingen in de wijk te realiseren parallel aan de tentoonstelling in onze tentoonstellingsruimte. Bijvoorbeeld onze projecten op het Helderheidplein. Hierdoor ontstaat er een divers aanbod waarmee we hopen de meerstemmigheid in muurschilderkunst te representeren en te verenigen in ons jaarprogramma.

Stichting Murals Inc, streeft een eerlijke verhouding na binnen de seksen, echter mannen zijn oververtegenwoordigd binnen het genre. Vooral binnen het stratencircuit is het percentage mannen veel hoger. Dit komt mede door de fysieke uitdagingen die het straat painten met zich meebrengt. Gezien onze expliciete interesse in het straat circuit, gebaseerd op ons artistiek standpunt (zie toelichting organisatie), ligt het percentage mannen binnen ons programma vaak hoger dan het percentage vrouwelijke kunstenaars. Tot op heden tonen wij ongeveer 30% vrouw en 70% man. Om dit meer in evenwicht te brengen, zullen wij in 2027 de Muralista Award uitreiken, specifiek aan vrouwelijke muurschilders.

2.2. Publiek

Omdat kunstenaars en partners met wie wij samenwerken hun eigen netwerk meenemen naar onze tentoonstellingen, is het publiek van onze tentoonstellingen een gemêleerd gezelschap van verschillende achtergronden, etniciteiten, leeftijden en afkomsten, maar ook artistieke interesses (van kunstliefhebbers tot graffitischrijvers). Door onze activiteiten gratis of tegen een 'pay as you wish'

vergoeding aan te bieden is ons podium ook toegankelijk voor bezoekers met een kleine portemonnee. Wij realiseren ons echter dat we op dit moment niet voldoende inzicht hebben in ons publieksbereik. Zo werden onze bezoekersaantallen nog niet eerder gemonitord en gemeten. Daarom zal er in 2024 een functie voor een marketing en communicatie stagiaire vervuld worden. Deze persoon zal zich onder andere bezighouden met doelgroeponderzoek. Daarnaast zijn we op dit moment bezig met het opstellen van een communicatie strategie. Deze strategie zal in 2024 worden geïmplementeerd en houdt rekening met het bereik van doelgroepen buiten het bestaande netwerk van Murals Inc. (zie programma plan - presentatie).

2.3. Personeel

Murals Inc. streeft naar een divers personeelsbestand dat een afspiegeling is van onze samenleving. Daarom staan onze vacatures nadrukkelijk open voor iedereen, ongeacht afkomst, achtergrond, geloof of overtuiging, genderidentiteit, seksuele geaardheid of fysieke vaardigheden. Dit zal ook worden nageleefd bij de selectie van geschikte kandidaten en de samenstelling van ons team. Waar we voorheen voornamelijk via ons eigen netwerk nieuwe teamleden hebben geworven, doen we dat nu ook via andere kanalen met een breder en diverser bereik, zoals culturelevacatures.nl, hogescholen en universiteiten, Villamedia, stagecultuurinclusief.nl en Zorgzaam010.

3. Governance Code Cultuur

Stichting Murals Inc. is een organisatie zonder winstoogmerk met een maatschappelijke doelstelling:

- Het laten vervaardigen van (muurschilder)kunst
- Het promoten en presenteren van (muurschilder)kunsten
- Het vergroten van de publieke belangstelling voor en het verhogen van de kennis van hedendaagse (muurschilder)kunst, in het bijzonder in Nederland
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Deze doelstellingen tracht de Stichting te behalen door:

- Het organiseren en faciliteren van tentoonstellingen
- Het initiëren van projecten en evenementen op het gebied van (muurschilder)kunst
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn om publiek in aanraking te brengen met (muurschilder)kunst

Stichting Murals Inc. heeft in 2023 grote stappen gezet om de principes van de Governance Code Cultuur te onderschrijven. Zo is in de statuten en het bestuursreglement van de organisatie vastgelegd hoe Stichting Murals Inc. de Governance Code cultuur toepast, met extra aandacht voor transparantie, belangenverstrengeling en voorwaarden noodzakelijk voor het aanvragen van een ANBI-status. Het is helaas niet gelukt om de ANBI status voor de deadline van 1 februari aan te vragen, maar wij treffen op dit moment alle voorbereidingen om dat in 2024 alsnog te kunnen doen.

Stichting Murals Inc. wordt bestuurd door volgens het one-tier model met één uitvoerende en vier niet-uitvoerende bestuurders¹. De directeur handelt als uitvoerend bestuurder om de artistieke belangen te waarborgen en is verantwoordelijk voor de dagelijkse bedrijfsvoering. De niet-uitvoerende bestuursleden controleren en adviseren de directeur-bestuurder. Zij zorgen dat de artistieke belangen in evenwicht zijn met de zakelijke belangen en zien erop toe dat de code wordt nageleefd. In bestuursvergaderingen, in het jaarverslag en op de website zal de naleving van de code actief worden gemonitord en geëvalueerd.

Onlangs is er een nieuw bestuur aangetreden. Bij de werving van de nieuwe bestuursleden zijn op voorhand hun taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden duidelijk gecommuniceerd en afgestemd in een gesprek. Een eerste bestuursvergadering heeft al plaatsgevonden op 11 december 2023. De volgende vergadering wordt gepland voor maart 2024. In deze bestuursvergadering zal ook het nieuw opgestelde beleids- en activiteitenplan worden gepresenteerd. Murals Inc. zal met de nieuw aangestelde bestuursleden en projectmanager in 2024 voor het eerst een jaarverslag publiceren. Murals Inc. heeft onlangs een lidmaatschap bij NVTC afgesloten om op de hoogte te blijven over ontwikkelingen op het gebied van toezicht in de cultuursector.

¹ De inschrijving van de nieuwe bestuurders is door een last minute wisseling helaas niet op tijd doorgelopen bij de KvK. Een vernieuwd uittreksel met de inschrijving van de nieuwe bestuursleden volgt zo snel mogelijk.